



24 de enero, del 2007

CONTACTOS:

Meredith Dickenson, 972.207.7712; mmdicken@sbcglobal.net

Ellen Sterner-Sedeño, 214.546.8893; sterner-sedeno@sbcglobal.net

Victoria Winkelman, 214.768.3785; vwinkelm@smu.edu

Inauguración de la primera exposición de Balenciaga en Estados Unidos tras dos décadas

DALLAS—El Meadows Museum presentará del 4 de febrero al 17 de junio la primera exposición que se celebra en Estados Unidos desde hace más de 20 años dedicada a la moda de Cristóbal Balenciaga. *Balenciaga y su legado: Alta costura de la Texas Fashion Collection* ofrecerá 70 de los trabajos del diseñador español que abarcan su período más creativo, entre 1949 a 1968. El Meadows Museum será la única sede donde se celebrará esta exposición.

La muestra explorará el legado de Balenciaga desde la perspectiva de las mujeres que lucieron sus modelos, los compradores y editores de moda que le ayudaron a crear una marca internacional y la obra de otros importantes diseñadores a quienes influenció. El diseño de la instalación ha sido ideado por Winn Morton, quien ha recreado un escenario lujoso para la exposición que incluye un telón de fondo que evoca el monumental Salón de los Espejos en el Palacio de Versalles, flanqueado por elementos arquitectónicos que recuerdan la casa original de Balenciaga en París. El diseño refleja el refinamiento y el lujo de la alta costura y ofrece un homenaje a los materiales, el trabajo y los detalles que son elementos intrínsecos presentes en los diseños de Balenciaga. Los visitantes del museo descubrirán una colección de vestidos, sombreros y otros accesorios de Balenciaga que nunca con anterioridad habían sido mostrados al público. La exposición y el estudio que la acompaña han sido organizados por el Meadows Museum de SMU en colaboración con la Texas Fashion Collection de la Escuela de Artes Visuales de la Universidad del Norte de Texas (UNT) en Denton, Texas.

Fuera de España, el Meadows Museum - parte de SMU—posee una de las colecciones más completas y relevantes de arte español. Hace cinco años, sus conservadores realizaron una visita a la Texas Fashion Collection. Tras ver numerosas creaciones de Balenciaga, se interesaron en una presentación de una selección de las mismas en el Meadows Museum.

Balenciaga nació en Guetaria, España y muchos de sus diseños de alta costura se inspiraron en el denominado estilo español, caracterizado por el uso de chaquetas estilo "bolero" influidas por el traje de luces de los toreros, o el uso de madroños, que es un ornamento de borlitas de seda con hilos que evocan la moda que aparece brillantemente documentada en las pinturas costumbristas de Goya.

"Balenciaga es seguramente el diseñador español de alta costura más innovador, influyente, admirado y reconocido del siglo XX," dijo el Dr. Mark A. Roglán, director del Meadows Museum, "y su trabajo fue y aún es altamente reconocido por sus compañeros, incluyendo Chanel, Dior, Givenchy y Oscar de la Renta. El público disfrutará de una exposición que aumentará su aprecio y entendimiento de la moda y el diseño. Estamos felices de poder colaborar con la University of North Texas y su Texas Fashion Collection y ayudarles a lograr su meta de construir un museo que exponga esta colección única de forma permanente."

Con anterioridad a esta exposición se han ofrecido dos muestras del trabajo de Balenciaga en los Estados Unidos. La primera se tituló: *Mundo de Balenciaga* y tuvo lugar en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, en 1973, y fue comisariada por la anterior editora de Vogue, Diana Vreeland. La segunda, titulada simplemente: *Balenciaga*, tuvo lugar en el Fashion Institute of Technology en Nueva York en 1986. La exposición del Meadows Museum sigue los pasos de la muestra "Balenciaga Paris" que tuvo lugar el pasado otoño en el Museo de la Moda y del Textil en París.

Esta nueva exposición cuenta con trajes de algunas de las clientas más devotas de Balenciaga en Texas como: Claudia Heard de Osborne, miembro de una familia petrolera de Texas y perteneciente a la alta sociedad internacional, tuvo una fuerte amistad con el diseñador. En sus días de estudiante en la Universidad de Texas en Austin, la señora de Osborne mantuvo una gran amistad con Edward Marcus, miembro de la familia que fundó las tiendas Neiman Marcus. Fue debido a él por lo que ella donó sus vestidos de Balenciaga a la Texas Fashion Collection antes de fallecer en 1988. Otra personalidad que contará con vestidos en la muestra fue la representante de las tiendas Neiman Marcus, Bert de Winter. Su refinado y sofisticado gusto en los años 50 ayudó a convertir a Dallas en una de las mecas de la moda.

El culto a la perfección de Balenciaga influyó a generaciones de diseñadores. Los diseños de Hubert de Givenchy y Oscar de la Renta que donó a la Texas Fashion Collection la filántropa e icono de la moda, Mercedes T. Bass, también estarán presentes en esta exposición. Además, se presentará un vestido del diseñador Oscar de la Renta, cedido por la esposa de presidente George W. Bush, Laura Bush, que lució en el baile inaugural de la Presidencia en enero del 2005. Completará la exposición un elegante traje negro de Givenchy, que lució Audrey Hepburn en la película *Charade*.

"Esta será una visión íntima de un hombre muy privado," dijo Myra Walker, la comisaria de la exposición y directora de la Texas Fashion Collection. "Hemos enfocado este proyecto en estudiar la relación entre el modisto y su cliente, y por extensión a la industria de la moda de mediados del siglo XX, considerada como la edad de oro de la alta costura. Balenciaga vivió durante un período histórico dentro de la historia de la moda, rico en creatividad e invención."

El sábado 10 de febrero el Meadows Museum presentará un ciclo de conferencias acerca del legado de Balenciaga, contando con oradores como: Harold Koda, del Metropolitan Museum of Art en Nueva York; Pamela Golbin, conservadora del Museo de la Moda y del Textil del Louvre en París; Jean Druessedow, de Kent State University en Ohio; y Maggie Eckardt, que fuera modelo de Balenciaga entre 1961 a 1965.

Las instalaciones de la Texas Fashion Collection cuentan con un espacio de 4,000 pies cuadrados y se encuentra situado en el campus de la University of North Texas. Para honrar la

memoria de su tía, Carrie Marcus Neiman, Stanley y Edward Marcus, fundaron esta colección en 1938. Mas tarde, esta colección se fusionó con el Museo de Modas de Dallas para crear la presente Texas Fashion Collection. La colección se donó a la University of North Texas en 1972 y creció de 3,000 artículos a más de 15,000. Para conocer más acerca de la Colección de Modas de Texas, visite la página www.tfc.unt.edu.

El Meadows Museum, forma parte de la división de la Escuela de Artes Meadows de SMU. Su colección cuenta con creaciones de artistas españoles de entre los siglos X al XXI, incluyendo obras maestras de El Greco, Velázquez, Ribera, Murillo, Goya, Miró y Picasso. Para conocer más sobre el museo, visite la página www.meadowsmuseumdallas.org.

La Fundación Meadows contribuyó con fondos para la exposición y el catálogo que la acompaña, Balenciaga y su Legado, escrito por Walker y publicado por la Yale University Press, UK. Otros patrocinadores incluyen la revista Modern Luxury, el canal de televisión NBC-5 y la estación de radio WRR 101.1 FM.

Los boletos de entrada para el Meadows Museum cuestan \$8 por visitante y son gratis para los miembros del museo, niños menores de 12 años, estudiantes, personal administrativo y profesores de SMU. El horario del Museo es de martes a sábado de las 10 a.m. a las 5 p.m.; jueves hasta las 8 p.m.; y domingos de 12 a 5 p.m. El estacionamiento es gratis en la parte baja del edificio para visitantes del museo.